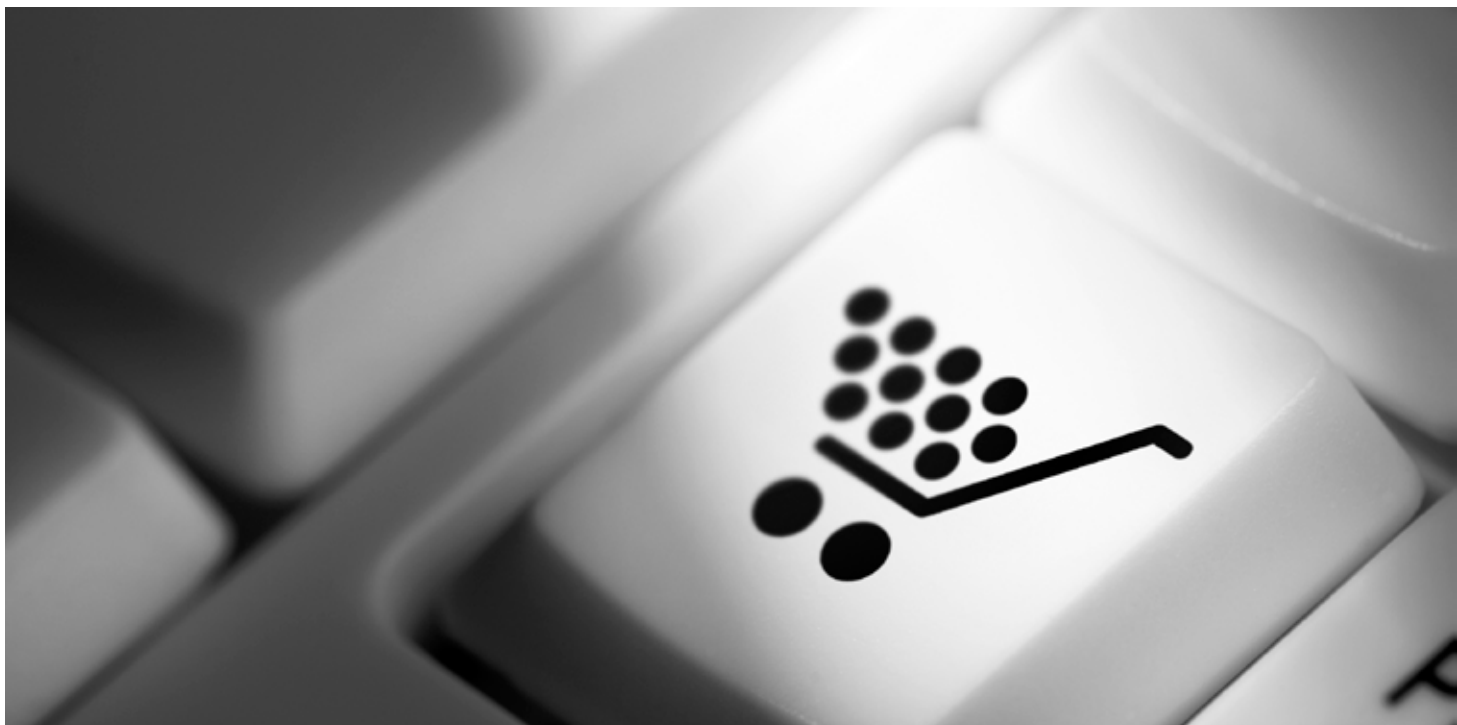




EPISERVER
COMMERCE



Driver dina
affärer på nätet



– Är ni redo för er e-handelsframtid?

“ Med EPiServer Commerce har vi fått en modern handelsplattform som gör att vi kan förbättra service till medlemmarna och stärka lönsamheten.

”

GÖRAN NOHLGÅRD
Förlagschef
Jägareförbundet

Att köpa varor och tjänster på webben har blivit vardagsmat för Internetanvändare inom både B2C- och B2B-marknaderna. Men en stor mängd köp avslutas aldrig, de överges på vägen på grund av statiskt innehåll och krångliga betalningsprocesser. Dagens företag vill veta hur de kan engagera besökarna på ett bättre sätt och hur betalningsprocessen kan förenklas. Vänder de problemen ryggen riskerar de att förlora omsättning och varumärkeslojalitet.

EPiServer Commerce kan hjälpa er att engagera besökarna, hantera transaktionsprocesser och mäta aktiviteter för att uppnå en effektivare onlinenärvaro. Ni tar själva kontrollen och har möjlighet att göra nödvändiga förändringar.

Med EPiServer Commerce får ni en framtidssäker e-handelsprodukt med en branschledande webbpubliceringslösning, där det är enkelt och snabbt att redigera, lägga till eller ta bort innehåll för att förstärka er onlinenärvaro. Styrkan i den kombinerade produkten ger er den snabbhet som krävs för att upprätthålla konkurrenskraften på den ständigt föränderliga marknaden samt flexibilitet att omedelbart kunna förändra eller anpassa er onlinenärvaro..

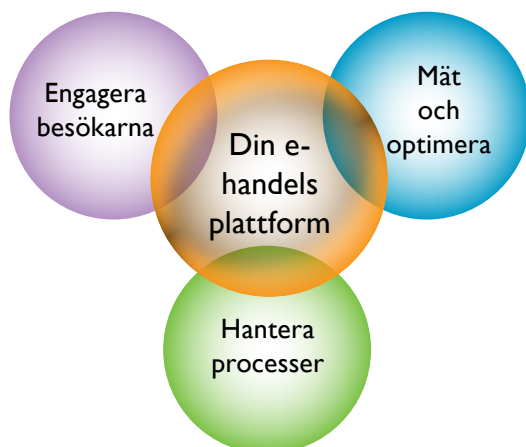
— Priority #1 för e-handlare 2010: Kundlojalitet med hjälp av anpassning och personalisering

Forrester: The State Of Retailing Online 2010: Key Metrics And Multichannel And Global Strategies.
An Empowered Report by Sucharita Mulpuru with Ben Zeidler

Flexibility and scalability to match your business growth

Det är viktigt att tänka på hur ni vill utveckla er affärsverksamhet. Klarar era befintliga processer att lyfta er till nästa marknadsföringsnivå med mer trafik, större krav på integration (med de egna verksamhetssystemen) för att kunna hantera hela transaktionen och att förse er webbplats med mer social interaktion? Vad krävs för att ni ska klara att skala upp era verksamhetsmål?

EPI Server Commerce är en skalbar lösning vilket ger er kontroll över er e-handelswebbplats så att ni kan utveckla den från dagens behov till morgondagens. Lösningen kan enhetligt integreras med andra befintliga affärssystem och knyter samman alla aspekter av ett företags webbnärvaro. För att besökarna ska förbli engagerade under hela köpprocessen ligger fokus på användarupplevelsen.





— Prioritet #2 för e-handlare 2010:
Globalisering: Mer försäljning över gränserna

Forrester: The State Of Retailing Online 2010: Key Metrics And Multichannel And Global Strategies.
An Empowered Report by Sucharita Mulpuru with Ben Zeidler

Ert val måste baseras på tre viktiga aspekter:

ENGAGERA BESÖKARNA

Hur engagerar ni besökarna och driver trafik till webbplatsen? Hur hjälper ni dem att hitta vad de behöver när de är på er webbplats? Använder ni de senaste trenderna och låter besökarna tagga och betygssätta innehållet och produkterna för att enkelt kunna dela sina upplevelser med varandra? Detta förekommer på andra sociala webbplatser och den plattform ni använder bör hjälpa er att behålla trafiken i stället för att låta era besökare försvinna till andra platser. Kan du personalisera användarupplevelsen och skapa större relevans för dina besökare genom att erbjuda dem produkter och tjänster som de vill ha?

EPI Server Commerce har stöd för både facetterad sökning och personalisering. Facetterad sökning engagerar besökarna och effektiviserar köpprocessen genom att ge stora möjligheter för användarna att hitta vad de letar efter, till exempel om de söker efter en viss bok, kan de söka på författare, titel, publiceringsdatum, utgivare etc. Personalisering å andra andra sidan ger dig full kontroll att skapa innehåll som är anpassat för olika målgrupper. Du kan leverera innehåll som är relevant för dina besökare genom att definiera särskilda kriterier som avser deras nuvarande eller potentiella (på önskelistan) konsumtionsmönster.

HANTERA PROCESSER

Ni kan styra e-handelsprocessen från kampanjer och shopping till betalning och slutförande. Anpassa de komponenter ni behöver eller integrera med befintliga system för att få kontroll över besökarnas upplevelse.

MÄTA OCH OPTIMERA

Ni kan förändra och justera er webbplats, men för att se vilka ändringar som ger resultat krävs mätning. Det är viktigt att mäta specifika sidors eller erbjudandens effektivitet, liksom konverteringarna genom hela processen för att förstå hur ni kan förbättra era verksamhetsresultat.

Tittar man på hela köpprocessen, från när besökare utvärderar alternativ och läser andras åsikter om produkter till inköp, leverans och fortsatt kundkontakt, har EPI Server Commerce stöd för hela den processen och är flexibelt att integrera med befintliga affärssystem.

– Gör er onlinenärvaro attraktiv, mätbar och enkel att hantera

Det är där det sociala medielandskapet och e-handeln möts som ni kan engagera onlinebesökarna, så att de engagerar sig i (och handlar från) er. Alla beröringspunkter som konsumenter har till ert varumärke kommer att påverka deras beslut att handla hos er och sambandet mellan sociala medier och e-handel är ganska uppenbart – konsumenter vill ha information om de varor och tjänster de köper och rekommendationer från andra konsumenter är en viktig informationskälla. Sociala medier exponerar varumärken, förstärker varumärkeslojalitet och engagerar besökarna. Den gryende trenden med social e-handel handlar om att organisationer anammar tekniken bakom sociala medier och skapar nisch-communities kombinerat med e-handel för att få fullt utbyte av sina onlinesatsningar.

EPIserver Commerce är unikt positionerad för att driva e-handel, innehåll och sociala medier. Kombinerat med EPIserver CMS får redaktörerna samma gränssnitt för att utveckla innehåll och administrera produktkatalogen. Den intuitiva miljön ger redaktörer möjlighet att skapa, underhålla och uppdatera innehåll, text, bilder, sidor och arbetsflöden på ett ögonblick. Att skapa engagerande och interaktiva webbplatser går fort och är enkelt. Genom att inkludera personalisering, teknikerna bakom det sociala medielandskapet samt spårning och övervakning kan ni tillföra alla dimensioner av användargenererat innehåll som omdömen, taggning och så vidare.



Enkelt att integrera med andra tekniker

EPI Server Commerce är utformat för webbplatsägare som vill öka volymen och värdet på sina onlinetransaktioner. Oavsett om det handlar om att byta plattform för en befintlig webbplats eller att lansera e-handel för första gången, ger plattformen EPI Server Commerce er tillgång till en komplett uppsättning .NET-baserade e-handelskomponenter. Ni kan enkelt anpassa eller kombinera dessa komponenter med exempelvis ett befintligt ERP- eller CRM-system.

Uppsättning av e-handelskomponenter:

- Katalog- och användarhantering
- Varukorg och kassa
- Orderhantering
- Betalningsflöde och frakt (eller digital leverans)
- Marknadsföringskampanjer (kuponger och rabatter)
- Mätning och rapportering (för kundvård)

Ni hanterar enkelt er onlinenärvaro i EPI Server OnlineCenter, en enhetlig dashboard med en anpassningsbar arbetsyta för vardagssysslorna. Den ger en samlad bild av webbplatsen där ni kan spåra och övervaka olika onlineaktiviteter, exempelvis en översiktsgadget som visar antalet lagda order och produkter i lager i realtid. Med EPI Server Commerce följer ett antal standardgadgets men ni kan också utveckla era egna för att få en komplett bild av hur effektivt webbplatsen fungerar.

— Prioritet #3 för e-handlare 2010: Harmonisering av olika försäljningskanaler

Forrester: The State Of Retailing Online 2010: Key Metrics And Multichannel And Global Strategies.
An Empowered Report by Sucharita Mulpuru with Ben Zeidler



– EPiServer Commerce funktioner och fördelar

Förkorta tiden fram till lansering med en lång rad inbyggda funktioner.

EPiServer Commerce levereras med en fullt fungerande exempelwebbplats. Med den som startpunkt kan ni använda redan utvecklade funktioner, vilket inte bara förkortar er lanseringstid utan också minskar era kostnader. Sidorna kan anpassas och konfigureras så att de avspeglar ert företags varumärke och grafiska profil. EPiServer Commerce är utformat och utvecklat enligt best practice och ger möjligheten att snabbt skapa kraftfulla, integrerade och säljande webbplatser. Den underliggande arkitekturen och katalogen med integrerad sökning ger möjlighet till anpassning av webbplatsens utseende och funktion. Dessutom har EPiServer Commerce inbyggt stöd för olika produkttyper med möjlighet att hantera flera språk och valutor.

Lokala anpassningar. Webbplatsens innehåll och funktioner kan anpassas för olika målgrupper. EPiServer Commerce har stöd för olika språk och stöd för betalnings- och fraktmetoder för olika länder. Stöd finns även för lokala skatteregler då länders regler och förordningar varierar. Ni kan konfigurera olika betalningsalternativ och skatt efter de länder som ni finns representerade i. Även kampanjer kan lokaliseras för specifika marknader.

Personalisering. Genom att välja olika kriterier kan du definiera besöksgrupper och rikta specifika

“ Haglöfs är ledande inom produkter för aktivt uteliv.

Det är avgörande för våra kunder och återförsäljare att interagera med vårt varumärke på ett personligt sätt. EPiServer-plattformen har visat sig erbjuda den flexibilitet och kostnadseffektivitet som behövs för att möta våra besökares behov. ”

NICOLAS WARCHALOWSKI
Marknadsdirektör
Haglöfs

— Prioritet #4 för e-handlare 2010: Skapa spårbarhet i multikanaler

Forrester: The State Of Retailing Online 2010: Key Metrics And Multichannel And Global Strategies.
An Empowered Report by Sucharita Mulpuru with Ben Zeidler

erbjudanden till dem. Du kan basera erbjudanden på hur mycket dina besökare spenderar, hur ofta, när och vad de köper samt vad som finns i deras nuvarande korg eller önskelista. Du kan lägga till personer i en besöksgrupp baserat på lagrad e-handelsinformation eller deras geografiska läge. Personalisering kommer att öka din försäljning. Du kan exempelvis visa kunder som vill köpa en kamera, en sida med tillbehör eller erbjuda dem ett stativ som en uppmuntran att köpa, om de spenderar över ett visst belopp.

Flexibel produktkatalogsfunktion. EPIServer Commerce kan hantera flera parallella produktkataloger för separata produktgrupper eller för ett expanderande produktsortiment. Tack vare den funktionen kan ni välja att ändra strukturen eller lägga till mer i den även efter att den ursprungliga katalogstrukturen har angivits. För företag som lanserar nya produkter eller utvecklar ett mycket bredare produktutbud än ursprungligen planerat, är det enkelt att anpassa strukturen till en sådan framtida utveckling och ha flera samtidiga produktkataloger på samma plattform.

Kampanjer. Butikskampanjer och rabatter gör att kunder lättare uppmärksammar er. Rabatter och incitament ökar trafiken på webbplatsen och ger era kunder anledning att återvända, vilket samtidigt ökar er försäljning och era intäkter. EPIServer Commerce levereras med förinställda kampanjtyper, men också stöd för att enkelt skapa era egna. Ni kan segmentera er marknad och använda olika kampanjer för olika målgrupper, uppdelat på regioner, försäljningssäsonger eller för specifika tidsperioder. Sälj- och marknadsföringspersonal kan få kontroll över att skapa och hantera kampanjer som de publicerar på webbplatsen omedelbart eller vid ett angivet framtida datum.

Inbyggt stöd för olika produkttyper. EPIServer Commerce kan hantera alla variabler från enstaka lagerenheter (artiklar) till mängdrabatter, paketerbjudanden och dynamiska paket. Alla dessa funktioner kan anpassas efter era behov och hur ni vill presentera era produkter online. En lagerenhet (SKU) är en variant på en produkt vilket är vanligt inom klädbranschen, där katalogen kan bestå av ett sortiment som erbjuds i olika storlekar och färger. Mängdrabatter utgörs av ett antal enstaka artiklar paketerade tillsammans. Paket består av olika lagerenheter som paketeras tillsammans och erbjuds till ett kombinerat



**EpiServer
Commerce
funktioner och
fördelar:**

pris, ofta rabatterat. Dynamiska paket slutligen, ger besökaren möjlighet att själv konfigurera ett eget paket utifrån ett givet antal variabler, exempelvis när du utifrån dina önskemål bestämmer vilka komponenter den dator du ska köpa ska ha.

Anpassningsbart kassaflöde: kassan är inte förkonfigurerad, men den är flexibel och anpassningsbar. En av de största utmaningarna för ett företag är att reducera andelen övergivna varukorgar. Här kan ni uppnå högre konvertering med hjälp av best practice-metoder. Ni kan utveckla en lösning där hela betalningen sker på en enda sida eller en lösning där kunden över ett antal sidor slutför sitt köp. Ni kan göra det väldigt enkelt så att köpare kan förbli anonyma i de fall då de kanske bara kommer att vilja handla en enda gång och vill slippa registrera all sin information för framtida inköp. Att ge kunderna det alternativet eliminerar ett köphinder då de slipper förlora tid på att skapa ett konto.

Olika betalnings- och fraktmetoder: systemet är modulärt och kan tillämpas på olika vis på var och en av era marknader eftersom ni kan ange olika betalningslösningar för olika länder. Lösningen har stöd för flera betalningstyper i flera valutor och mer än en valuta kan visas. EPiServer Commerce har stöd för ett antal olika fraktmetoder och det modulära systemet skapar frakt- och skatte-gateways så att frakt och moms satser kan konfigureras separat per land.

Skapar interaktiva besökarupplevelser: utforma butiksgränssnittet som ni vill ha det med hjälp av branschledande verktyg. Det är enkelt att lägga upp interaktiva mediefiler, video, bilder och annat hämtningsbart innehåll exempelvis användarmanualer, drivrutiner etc. Du kan även anpassa innehållet för att öka relevansen för dina besökare på webbplatsen genom att använda personaliseringseffektiviteten. EPiServer Commerce och EPiServer CMS 6 är fullständigt integrerade och ger sälj- och marknadsavdelningen möjlighet att hantera sitt innehåll online och omedelbart göra ändringar på webbplatsen.

Flerspråkigt administratörsgränssnitt: det lättanvända administrationsgränssnittet är tillgängligt på sex språk: engelska, svenska, norska, danska, finska och holländska – fler språk är planerade i framtiden. Ni kan naturligtvis även enkelt lägga till ett eget språk. Lösningen kan hantera flera språk för slutanvändarwebbplatser och på så sätt bättre passa in på de marknader där produkten säljs.

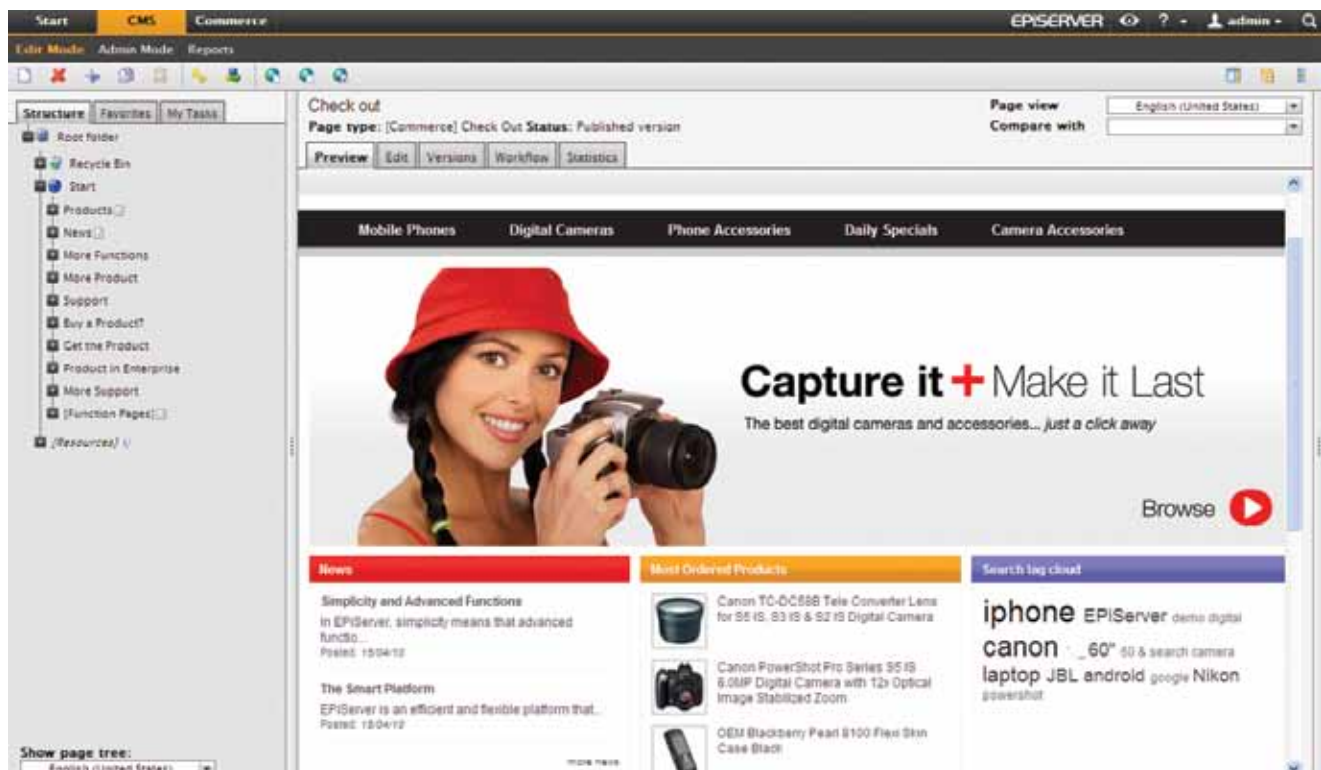
Rapportering och övervakning: EPiServer Commerce har omfattande verktyg för resultatövervakning vilket gör att ni enkelt kan konfigurera och arbeta med ert innehåll för att öka försäljningen. Det finns bland annat översiktsgadgets som visar antal order, produkter och köp. Plattformen har stöd för SQL-rapporteringstjänsten, SQL Server Reporting Services, för att skapa anpassade rapporter liksom stöd för att bygga andra gadgets.

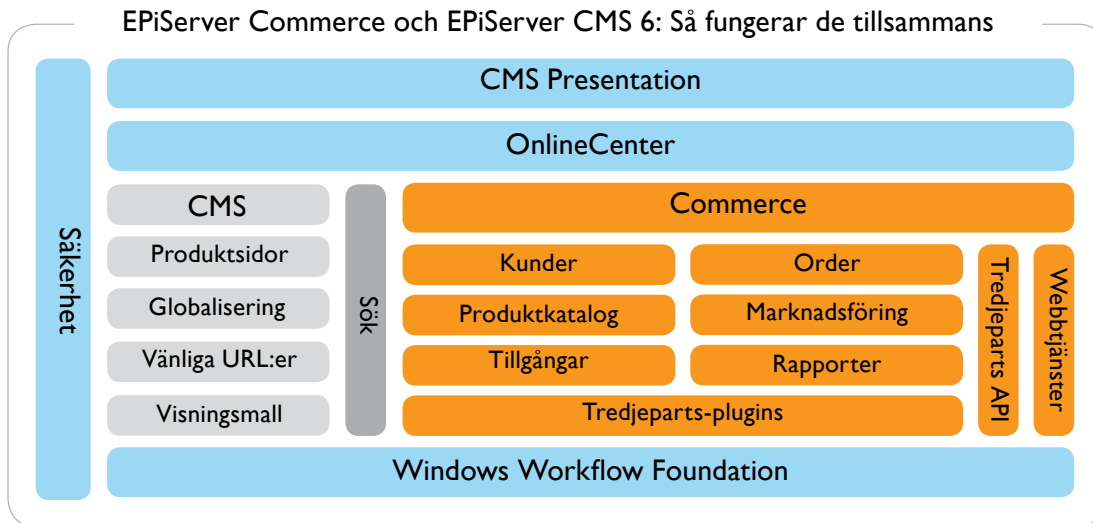
Stöd för social e-handel. EPiServer Relate är en valfri tilläggskomponent som ger EPiServer Commerce-plattformen stöd för social e-handel. EPiServer Relate innehåller ett mallpaket som är klart att användas för en community. Det innebär att er sociala community kan lanseras på mycket kort tid. Ni kan då ge användare möjlighet att betygssätta, tagga och lämna omdömen om era produkter.

– Öka värdet på er e-handelswebbplats

EPiServer Commerce ger er möjlighet att kombinera innehåll, sociala medier och e-handel för att behålla besökarnas engagemang genom en hel transaktion och optimera deras upplevelse.

- **Kombinera e-handel med community** – EPiServer-plattformen omfattar Relate för att ni ska kunna bygga sociala communities som engagerar besökarna med användargenererat innehåll som produktomdömen, betyg och taggning
- **Kombinera e-handel med innehåll** – EPiServer-plattformen omfattar ett innehållshanteringssystem som hjälper er att skapa en enhetlig upplevelse för besökaren. Det ger användaren möjlighet att enkelt skapa kampanjer och förenklar det dagliga arbetet tack vare ett konsekvent användargränssnitt och en kombinerad inloggning.
- **Mäta och optimera** – Med EPiServer-plattformen följer OnlineCenter som används för att mäta och optimera besökarupplevelsen i realtid.





BEHÅLL KONTROLLEN ÖVER BESÖKARENS UPPLEVELSE

- **Flexibla och öppna integrationsgränssnitt** – tillåter integration med befintliga och nya system (CRM, ERP, betalning, lager) efter era behov.
- **Full kontroll** – bygg den grafiska profil och transaktionsprocess som bäst uppfyller era behov utan att kompromissa med ert varumärke och som ger möjlighet till merförsäljning.
- **Börja enkelt, utöka över tid** – en komplett exempelwebbplats gör det enkelt att komma i gång, därefter kan ni lägga till eller ändra ytterligare komponenter allteftersom verksamheten ställer andra eller högre krav.

EFFEKTIV IMPLEMENTERING

- **Löst kopplade undersystem** – välj bland de undersystem ni behöver för att integrera med befintliga system eller välj den kompletta uppsättningen om ni inte har några integrationsbehov.
- **Kortare implementeringstid till lägre kostnad** - exempelwebbplatsen omfattar en stor mängd affärsfunktioner vilket minskar utvecklingskostnaden då de redan fungerar tillsammans och dessutom kan anpassas och utökas för att förbättra funktionaliteten.
- **Framtidssäkert ger minskade kostnader** – tack vare sin öppna arkitektur och flexibilitet har EPI Server-plattformen redan de moduler ni behöver i dag och tillåter er att lägga till ytterligare funktionalitet i framtiden.

SKALAR UPP EFTER BEHOV

- **Enkelt till avancerat** – löst kopplade undersystem av affärsfunktioner innebär att ni kan välja från de element som uppfyller era behov idag och ni kan utöka funktionaliteten i framtiden allteftersom er onlineverksamhet växer.
- **Liten till stor** – EPI Server-arkitekturen är beprövat kostnadseffektiv både i småskaliga och storskaliga projekt.

Funktioner i EPiServer Commerce*

PRODUKT- OCH KATALOGFUNKTIONER

- Produktkatalogimport
- SEO-stöd
- Produkter med mängdrabatt
- Produkter i paketerbudanden
- Dynamiska produktpaket
- Lagerspårning
- Stöd för produktvarianter (olika lagerenheter)
- Kopplingar mellan produkter
- Resurshantering

VARUEXPONERING

- Produktassociationer ("Kanske är du även intresserad av", merförsäljning, korsförsäljning, tillbehörsrekommendationer m.m.)
- Storsäljare
- Nyligen visade produkter

INTELLIGENT SÖKNING OCH NAVIGERING

- Stöd för flera söktekniker
- Utförlig filtrering och begränsning efter valfri fälttyp
- Stöd för AND i fulltextsökning
- Lucine-baserad indexering
- Snabba svarstider
- Stöd för utökad produktjämförelse
- Avancerad produktjämförelse

PRISSÄTTNING

- Fri frakt
- Ange inledande och avslutande tid och datum
- Ange minimikrav för inköp
- Undanta produkter från angivna kampanjer
- Ange kundvillkor (t.ex. rabatt för särskild kund)
- Anpassa kampanjer
- Stafflade priser - Köp mellan 1 och 5 och få pris X, köp 6 eller fler och få pris Y o.s.v.
- Priser baserat på individuella kunder, kundgrupper, kvantitet
- Flera valutor

ÖKA WEBBTRAFIKEN OCH FÖRSÄLJNINGEN MED KAMPANJER

- Kampanjmotor
- Fasta rabatter (fast procentandel)
- Köp n av produkt X och få rabatt
- Köp n av produkt X och få en gratis
- Köp produkt X och få rabatt på produkt Y
- Enkelt att utveckla egna kampanjer
- Kundsegmentering för riktade kampanjer

FLERA BUTIKER OCH FLERA SPRÅK

- Flerspråksstöd
- Flerspråksstöd i frakt- och betalningslösningar
- Varje butik kan ha sin egen språkkonfiguration
- Stöd för flera språk på en enskild webbplats
- Administrera alla era butiker i samma Commerce Manager-system
- Skapa så många butiker ni behöver
- Varje butik/webbplats kan ha stöd för flera språk och valutor
- Konfigurerbara skatte- och fraktsegment/jurisdiktioner för skiftande regler för olika länder, regioner, stater o.s.v.

VARUKORGEN OCH KASSAN

- Skapa eller logga in på befintliga kundkonton från butiken
- Stöd för flera frakt- och betalningslösningar
- Stöd för att handla anonymt
- Stöd för önskelistor, korsförsäljning och nyligen visade produkter
- Anpassa varukorgen, kassaflödet och arbetsflöden efter era behov

ORDERHANTERING

- Leverans till flera adresser i samma order
- Flera betalningsmetoder
- Integration med flera betalningslösningar
- Lägg till/redigera/ta bort rader från befintliga order
- Stöd för enhetlig fraktagift per order och artikel

- Avgiftsmatris beräknat på vikt och destination
- Redigera frakt- och betalningsinformationen
- Flera adresser per order och orderrad
- Inbyggda frakt- och skattehanteringsfunktioner
- Skapa arbetsflöden och automatisera sådana processer med hjälp av WWF (Windows Workflow Foundation)
- Skapa order på uppdrag av kunder
- Fulfilment processer för hantering av plockning, packning och sändning, inklusive utskrift av plock- och leveranslistor
- Hantera tillstånd för retur, mottagning och utbyten av varor
- Beställa listor, inklusive systemlistor

KUNDHANTERING

- E-postaviseringar
- Betalning utan konto (anonym)
- Begränsa katalog- eller prisstrukturer en given användare kan se
- Rollhantering
- Kontrollera åtkomsten för både kunder och administratörer

RESURSHANTERING

- Lägg upp PDF-filer, användarmanualer, videoklipp, MP3-filer, Word-dokument eller valfria filer för användning och hämtning på webbplatsen.
- Stöd för Amazons S3 lagringstjänst i molnet för kostnadseffektiv lagring av filer och resurser

ADMINISTRATIVA FUNKTIONER

- Produktkatalogimport
- Intuitivt och lättanvänt användargränssnitt
- Stöd för kund- och användarhantering
- Skapa och kontrollera kampanjer och rabatter
- Bearbeta och visa order
- Skapa och hantera flera kataloger med mängder av produkter
- Visa rapporter
- E-postmeddelanden för glömda lösenord från såväl webbutiken som administrationsgränssnittet

MARKNADSFÖRING

- CMS personaliseringsskriterier för: senast gjorda beställningar, hur mycket varje kund spenderar, kundegenskaper, produkter i varukorg eller önskelista

- Integrering i EPiServer CMO för att skicka kategori- och produktnyckeltal
- Betyg och recensioner av produkter, inklusive funktioner för förvaltning- och missbruksrapportering
- Dynamisk väljare av produktinnehåll som inkluderar produkter i redaktionellt innehåll

SYSTEMKRAV

Systemkrav för produktionsmiljöer:

- EPiServer CMS 6 eller senare versioner
- Microsoft Windows Server 2008 med SP2 (64-bitars) eller senare versioner
- Microsoft SQL Server 2008 med SPI (64-bitars) eller senare versioner
- Microsoft Internet Information Services (IIS) 7.0 eller 7.5
- Microsoft .NET Framework 3.5 SPI

För lösningar med en enda butik räcker det med EPiServer CMS 6 Professional eller Enterprise. För lösningar med flera butiker med samma bakomliggande e-handelssystem krävs flera CMS 6 Enterprise-licenser.

*Många funktioner är tillgängliga som inbyggda funktioner i kärnapplikationen EPiServer Commerce, men måste integreras under projektimplementeringen vid utvecklingen av webbutiksgränssnittet.

– Vem ska satsa på e-handel?

Här är några exempel på hur och var e-handel kan utveckla onlineupplevelsen. Alla typer av organisationer inom allt från traditionella till icke-traditionella marknader använder e-handel på en mängd olika sätt för att effektivisera sin verksamhet.

TRADITIONELLA MARKNADER

- B2C-handlare som säljer konsumtionsvaror som böcker, elektronik, kläder
- B2B-organisationer, från råvaror och tillverkning till kontorsmaterial och marknadsrapporter

NYA MARKNADER OCH MEDIA

- Handel med utsläppsrättigheter och andra virtuella varor
- Digital media distribution, försäljning av exempelvis musik och filmer

ICKE TRADITIONELLA MARKNADER

- Ideella organisationer som tar emot och förvaltar donationer online via insamlingar och sponsorskap
- Medlemsorganisationer som tar emot och hanterar medlemsavgifter online. Har riktade försäljningserbjudanden på olika produkter för sina medlemmar
- Statliga inbetalningar som skattebetalningar online, köp av parkeringstillstånd och parkeringsavgifter

Huvudkontor Europa

EPiServer AB
Regeringsgatan 67
SE-111 56 Stockholm
Sweden

Tel: +46 (0)8 555 827 00
info@episerver.com
www.episerver.com

Huvudkontor USA

EPiServer Inc.
2 Mid America Plaza,
Suite 600
Oakbrook Terrace, IL 60181
United States

Tel: +1 630 974 3000
salesus@episerver.com
www.episerver.com